



Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Lenguaje y Comunicación
Lengua y Literatura
Docente: Yanina Santibáñez Toloza
Curso: 7mo básico

Puntaje Total:	NOTA:
23 puntos.	
Puntaje Obtenido	
_____ Puntos.	

Guía de trabajo N°2 Lenguaje y Comunicación

Nombre: _____

Curso: 7° ____

Fecha: ____/____/2020

Objetivo:

- ✓ **OA 9:** Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando presencia de estereotipos y prejuicios el análisis e interpretación de imágenes, gráficos y su relación con el texto en el que están insertos. Identifican estereotipos y prejuicios los describen. Explican la información que aporta un elemento gráfico del texto.
- ✓ **OA 15:** Planificar, escribir el destinatario y el propósito: recopilando información e ideas y organizándolas antes de escribir Organizan sus ideas e información en torno a diferentes categorías o temas
- ✓ Realizar tareas y trabajos de forma rigurosa y perseverante, entendiendo que los logros se obtienen solo después de un trabajo prolongado.



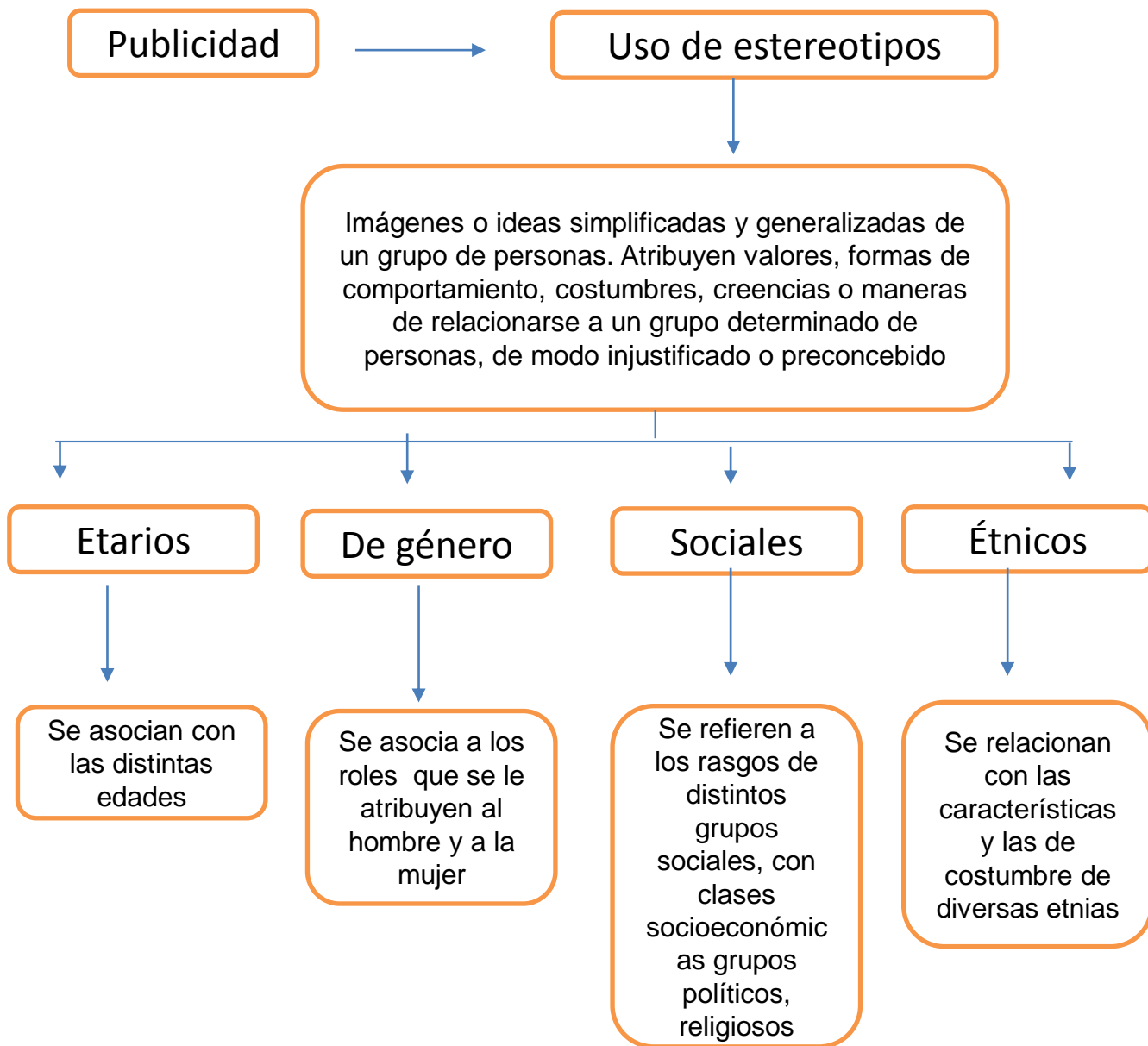
Instrucciones:

- 1.- No olvides escribir el nombre y apellido en la guía
- 2.- Lee detenidamente la guía
- 3.- Fíjate en cada instrucción al empezar a contestar la guía
- 4.- Primero podrás ver la explicación de la guía . Después estará la sección de desarrollo. Aquí aplicaremos según lo leído en la parte anterior todo lo aprendido con el fin de reforzar el proceso de aprendizaje.
- 5.- En caso de duda, no olvides escribir al correo o en redes sociales
- 6.- Correo: profeyani.89@gmail.com
Facebook: Tía Yanis Santibáñez Toloza.



Analizar la presencia de estereotipos en afiches publicitarios

Analizar : es descomponer una información en sus partes y entender cómo se relacionan entre sí y con el todo.



I.- Lee y observa los siguientes afiches publicitario y luego responde a lo solicitado.

AFICHE 1



AFICHE 2



a) ¿Qué producto es el que se promociona en cada afiche? (2 puntos)

Afiche 1: _____

Afiche 2: _____

b) ¿Cuál es el eslogan que se aprecia en el afiche 1 y en el afiche 2? (2 puntos)

Afiche 1: _____

Afiche 2: _____

c) ¿Qué características del producto es la que más se quiere destacar en el afiche 1 y en el afiche 2? (2 puntos)

Afiche 1
: _____

Afiche 2 :

f) ¿Qué concepto o idea de la mujer se transmite en cada afiche? (2 puntos)

Afiche 1 : _____

Afiche 2 : _____

g) ¿Cuál es el estereotipo que se puede establecer en ambos afiches? ¿Por qué?

II.- Actividad reconocer los estereotipos presentes en los siguientes afiches:



1 ¿Qué crees que intenta provocar en quién lo lee y observa? ¿qué conducta intenta cambiar?(2puntos)

2 ¿Qué crees que simboliza la imagen en el afiche? ¿Cuál es el estereotipo? (2 puntos)



- En este caso, el afiche muestra una propaganda política sobre un candidato a presidente. El eslogan que propone es: “Uribe presidente: Mano firme, corazón grande”, ¿a qué crees que se refiere con la expresión subrayada en el eslogan? (2 puntos)

III .- Crea un afiche publicitario que aluda al estereotipo social Puede realizar un dibujo o pegar imágenes

Pauta de corrección

I.- Comprensión Lectora.

PREGUNTA G

Indicadores	Puntaje Real	Puntaje Obtenido
Señala Cuál es el estereotipo que se puede establecer en ambos afiches?	1 punto	
Presenta hasta dos errores de ortografía	0,5 décimas	
Escribe de manera legible y ordenada	0,5 décimas	
Total, obtenido	2 puntos	

II.- Interpretación

Imagen 1

Indicadores	Puntaje Real	Puntaje Obtenido
Indica que intenta provocar en quién lee el afiche y qué conducta intenta cambiar	2 puntos	
Presenta hasta dos errores de ortografía	0,5 décimas	
Escribe de manera legible y ordenada	0,5 décimas	
Total, obtenido	3 puntos	

Imagen 2

Indicadores	Puntaje Real	Puntaje Obtenido
Explica a que se refiere con la expresión subrayada en el eslogan	2 puntos	
Presenta hasta dos errores de ortografía	0,5 décimas	
Escribe de manera legible y ordenada	0,5 décimas	
Total, obtenido	3 puntos	

III.- Creación de Afiche

Indicador	Puntaje real	Puntaje ideal
Incorpora los elementos básicos de la publicidad (lenguaje verbal/ no verbal- marca- slogan- imagen)	4 puntos	
Reconoce e incorpora el estereotipo solicitado en la publicidad	2 puntos	
Presenta hasta dos errores de ortografía	0.5 décimas	
Escribe de manera legible y ordenada	0,5 décimas	
Total obtenido	7 puntos	