



Guía de contenido y aplicación:
LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: __/__/__

Objetivos:

- Leer e interpretar textos no literarios, utilizando estrategias de comprensión lectora
- Definir y caracterizar el concepto de medios masivos de comunicación
- Producir comentarios argumentativos sobre temas polémicos

I. **Antes de empezar:** Antes de leer el texto, responde las siguientes preguntas. Recuerda que este contenido también lo hemos visto en clases.

1. **¿Qué son los medios masivos de comunicación? Define con tus palabras qué son los medios masivos de comunicación y cuál es la función que estos debiesen tener.**

2. **Según tu experiencia ¿Cuál es el rol y la importancia que tienen los medios masivos en la sociedad? Desarrolla tu opinión, argumentándola.**



3. **¿Crees que hoy en día los medios de comunicación cumplen el rol de informar a la población?
¿Por qué? Recuerda desarrollar tu respuesta.**

- II. Lee atentamente el siguiente texto y responde las actividades y preguntas en **tu cuaderno:**

Medios de comunicación conscientes

La siguiente columna de opinión surge ante la percepción del estado actual de los medios de comunicación y el relevante rol que juegan en nuestra comprensión del mundo que terminamos viviendo.

Una percepción personal pero a la vez compartida por varios, es que hoy en los medios de comunicación masivos (noticieros, prensa escrita, radio) predomina la información inmediateista, se informa por un lado la crónica roja (asaltos, asesinatos, etc.), farándula y, por otro lado, información sobre deporte (en Chile, para ser rigurosos, se reduce al fútbol profesional) en desmedro de entregar información sobre eventos y procesos de mayor relevancia social, por ejemplo, sobre información internacional.

La información que predomina hoy en la prensa en Chile tiene un denominador común: que se busca primordialmente impactar o llamar la atención. No hay que ir muy lejos para reconocer que en la base de esta motivación está el interés o necesidad en los medios de tener mayor sintonía y con ello contar con auspicios. Se construye así una “tiranía del rating”, que lleva a muchos medios de comunicación a privilegiar lo llamativo por sobre lo relevante, las noticias resaltan lo superficial por sobre la descripción de procesos considerando sus contextos culturales e históricos. Todo lo anterior termina generando un alto grado de desinformación.

Algunos de los medios de comunicación hacen un mal uso de una de las características básicas de nuestra mente: que ante las amenazas y las más mínimas señales de peligro nuestra mente reacciona, seguramente por razones evolutivas.



Los seres humanos tenemos un sesgo perceptual orientado a reconocer las señales de peligro y activamos un sistema de regulación emocional de supervivencia, que hace que le prestemos especial atención a lo que no anda bien, en desmedro de lo que si anda bien. Llevado a un ejemplo cotidiano, si vamos a 10 restaurantes y en 9 de ellos nos atienden bien y en 1 recibimos una mala atención, seguramente recordaremos esa única vez que fuimos mal atendidos y hablaremos de ello, en vez hablar de las 9 veces que nos atendieron bien. Los medios de comunicación de alguna forma se aprovechan de este sesgo perceptual y buscan llamar nuestra atención con señales de peligro y amenaza.

Por suerte, los seres humanos no nos dejamos llevar solo por este sistema de regulación emocional de lucha o huida, tenemos también la capacidad de reconocer con mayor perspectiva los eventos que nos ocurren, disponemos de la capacidad de discriminar, de ser reflexivos y mirar con una mayor consciencia lo que está ocurriendo.

Quienes trabajan en los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad profesional y ética. Y es que los medios de comunicación no solo describen hechos, sino que son generativos, en su modo de presentar informaciones construyen narrativas y relatos que afectan las vivencias y percepciones de las personas que escuchan, en su modo de describir influyen en la sociedad que terminamos creando.

El cultivo de una comunicación consciente puede ser un antídoto eficaz ante los medios de comunicación que desinforman. Los medios de comunicación conscientes necesariamente explicitarán la relevancia de la información entregada, el alcance de los hechos y sobre todo pondrán la información en contexto, mostrando en perspectiva lo retratado e indicando no solo el evento sino también el proceso dentro del cual se enmarca. Los medios de comunicación conscientes pueden contribuir favorablemente a construir una sociedad que tenga mayor claridad y conocimiento de lo que ocurre.

La presente nota es apenas una mínima invitación a editores y periodistas a contribuir con el desarrollo de una comunicación consciente, que tenga en cuenta la relevancia de las noticias entregadas, que profundice en ellas, que contextualice cada hecho noticioso y nos ayuda a comprenderlo dentro de un proceso más amplio, todas estas acciones sin duda contribuirán a que juntos construyamos un modo de vida y una sociedad más consciente y plena.



ACTIVIDADES:

RECUERDA QUE TUS RESPUESTAS NO DEBEN TENER SOLO UNA LÍNEA, DEBES DESARROLLAR TUS IDEAS. Te recomiendo que ninguna de tus respuestas tenga menos de 3 líneas.

1. **Subraya las ideas más importantes que aparecen en el texto.**
2. **Define en tu cuaderno las siguientes palabras:** INMEDIATISTA – TIRANÍA – PRIVILEGIAR – SESGO – DESMEDRO – PERSPECTIVA -PERCEPCIÓN – ÉTICA – SUPERFICIAL – AUSPICAR
3. **Según lo leído ¿Cuál es el propósito de la columna de opinión? Explica con tus palabras qué es lo que motiva al autor al escribir dicha columna. Desarrolla**
4. **¿Por qué el autor comenta que hoy en día los medios masivos desinforman? Explica y desarrolla con tus palabras los argumentos que utiliza el autor para aseverar esa premisa.**
5. **¿Por qué el autor menciona que los medios masivos de comunicación se aprovechan del “sesgo perceptual”? explícalo con tus palabras**
6. **Según el texto: Explica por qué el autor menciona que los medios tienen una responsabilidad profesional y ética. Desarrolla tu respuesta.**
7. **Según lo que leíste y tu interpretación: ¿Cómo podríamos definir la comunicación consciente? Desarrolla tu respuesta.**
8. **¿Estás de acuerdo con la frase: *La información que predomina hoy en la prensa en Chile tiene un denominador común: que se busca primordialmente impactar o llamar la atención?* Desarrolla tu opinión en relación a si estás o no de acuerdo con la frase anterior. Debes utilizar 3 argumentos para fundamentar tu opinión.**