



Colegio Sol de Chile Lo Espejo
 Departamento de Educación Tecnológica
 Profesor: Elizabeth Muñoz Vargas
 Correo: profesoraemunoz@gmail.com
 Cursos: Primero medio

Guía de educación tecnológica

"SERVICIOS Y SUS TRAYECTORIAS"



Nombre	
Curso	
Correo	



Mensaje:

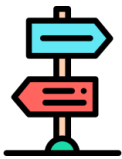
-Queridos alumnos y queridas alumnas, espero ustedes y sus familias se encuentren muy bien. Este proceso ha sido nuevo y diferente para todos y todas. Se extrañan sus travesuras, verlos y verlas a diario y poder compartir nuevos aprendizajes. La contingencia provocó un cambio repentino y brusco que sin duda algunos y algunas aun no se acostumbran. A pesar de todo, tus profesores y profesoras han desarrollado guías de trabajo para aportar con contenidos académicos, aprovéchalas y desarróllalas a conciencia, recuerda que la actitud es lo esencial para querer aprender. Sigán cuidándose porque todavía hay un virus que nos gobierna y solo saldremos adelante con la solidaridad y empatía, porque si te cuidas tú, cuidas a los demás. Se responsable, lávate las manos cada vez que puedas y desinfecta las superficies. Todos y todas saldremos adelante. Tus profesores y profesoras están orgullosos y orgullosas de tu trabajo y esfuerzo, sabemos que en estos tiempos es mucho más valorable, pronto nos volveremos a reencontrar.

Cariños profesora Elizabeth Muñoz Vargas.



Objetivos:

-Reconocer e identificar conceptos relacionados con un servicio, para expresar como influye en la sociedad compartiendo visiones de grandes servicios.



Instrucciones:

- Lee con atención y comprende la siguiente guía.
- Utiliza mayúscula cuando sea necesario.
- Respeta las normas ortográficas, desarrolla la guía con letra clara y legible.
- Para responder la guía utiliza un lápiz mina, lápiz pasta azul o negro.
- Te invito a fotografiar el proceso del trabajo y el resultado final, para luego subirlo a las redes sociales y etiquetar a la profesora.



Importantes:

- Sigue las instrucciones necesarias para el desarrollo de la actividad.
- En cada trabajo o guía que entregues, **por favor escribe nombre, apellido y curso.**
- La guía resuelta junto a su actividad entrégala cuando exista una nueva entrega de cajas JUNAEB o envíala al correo electrónico de la profesora: profesoraemunoz@gmail.com
- Recuerda que las guías deben ser realizadas exclusivamente por los y las estudiantes, con el fin de poder evidenciar un avance en cada actividad.**



Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Educación Tecnológica
Profesor: Elizabeth Muñoz Vargas
Correo: profesoraemunoz@gmail.com
Cursos: Primero medio

Estimados/as estudiantes antes de comenzar con un nuevo aprendizaje realizaremos un pequeño recordatorio de lo aprendido en la guía anterior, para esto responde las siguientes preguntas:

1.- ¿Qué importancia tiene la evolución de la tecnología en la actualidad?

2.- ¿Consideras que la cultura y la tecnología se encuentran unidas? Fundamenta tu respuesta.

Servicios y conceptos.

En las guías anteriores vimos los factores que influyen en el proceso de un servicio y cómo se interrelacionan entre sí. Un servicio siempre influirá o traerá consecuencias en algún ámbito. Para entender la idea del servicio vimos aquellos conceptos ambientales, éticos y de normas de cuidado y seguridad los que nos entregan información de cómo trabaja un servicio y cuál es su dinamismo y retroalimentación con la sociedad y las personas. Estos conceptos son importantes para que la creación de un servicio, objeto o producto no tenga falencias, pero también podemos aplicarlos en situaciones cotidianas de nuestras vidas. Por ejemplo, piensa en los factores éticos, ambientales y de normas de cuidados y seguridad que tiene el metro en Chile, aquellos conceptos influyen en nuestras vidas y es relevante analizarlos porque eso nos permite mejorar individual y colectivamente como personas. Y así con muchos otros servicios, situaciones u objetos.





Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Educación Tecnológica
Profesor: Elizabeth Muñoz Vargas
Correo: profesoraemunoz@gmail.com
Cursos: Primero medio

ACTIVIDAD, con nota:

Según o aprendido anteriormente, deberás realizar un análisis sobre el texto que aparece a continuación, deberás identificar factores éticos, ambientales y las normas de cuidado y seguridad que influyen en la sociedad, algunas puedes estar explícitas y otras puedes investigarlas o abordarlas según tu experiencia.

Historia de la Coca-Cola

No existe otra compañía en el planeta que haya llegado tan alto: una marca reconocida en el mundo entero, un portafolio de productos cada vez más diversificado, la preferencia de los consumidores de 200 países, la contribución con el desarrollo de las comunidades y economías locales y un futuro promisorio por delante. ¿El secreto? Una receta única, calidad garantizada, innovación constante al servicio del consumidor y crecimiento sustentable. Ni en sus mejores sueños John Pemberton pudo imaginar lo que sucedería cuando vendió la primera Coca-Cola en su farmacia de Georgia, Atlanta. Corría el año 1886 cuando comenzó a comercializar una bebida de su creación, sobre la base de jarabe y soda, que decidió promocionar como *“deliciosa y refrescante”*. Tan *“deliciosa y refrescante”* como sigue siéndolo ahora, aunque la Compañía recorrió un largo camino. Imposible resumir los 132 años de esta rica historia en unos pocos párrafos, pero podemos mencionar algunos logros de este recorrido: Durante 1886 Pemberton vendió un promedio de 9 vasos de Coca-Cola por día; hoy 19.400 productos de la Compañía se venden en el mundo.... por segundo. En 1915 la Compañía marcó un hito en la historia de los envases, al patentar la icónica botella Contour, única reconocible en la oscuridad y aún rota;



hoy, gracias a tecnología de última generación Coca-Cola es pionera en la industria en la reducción del plástico empleado en sus envases. En 1928 la Compañía inauguró su larga tradición junto al deporte, patrocinando los Juegos Olímpicos de Amsterdam; hoy, Coca-Cola se prepara para acompañar una vez más a las mejores selecciones de fútbol al Mundial de Rusia, el evento deportivo de mayor importancia a nivel global. En 1933 se presentó en Chicago el primer dispensador automático de Coca-Cola; hoy, la máquina Freestyle permite a los consumidores elegir entre más de 150 variedades de bebidas. En 1955 nació la Fanta, cuyo delicioso sabor cautivó a

los paladares más jóvenes; hoy, ese vínculo sigue más vigente que nunca: fueron los mismos adolescentes quienes idearon la última campaña de la bebida. En 1960, el lanzamiento de las latas de Coca-Cola marcaron un antes y un después en la *“portabilidad”* de la bebida; hoy, la disponibilidad de latas de 220 ml permite a los consumidores controlar el tamaño de las porciones y su ingesta de azúcar. En 1982, el nacimiento de la Diet Coke revolucionó el mercado de las gaseosas; hoy, la Coca-Cola Sin Azúcar promete marcar un nuevo hito en la historia de la Compañía: años de investigación permitieron a la Compañía conservar en esta bebida el mismo sabor de la Coca-Cola Sabor Original, pero sin azúcar. Lo que comenzó en 1886 con una fórmula única y refrescante se convirtió con el tiempo en una Compañía Integral de bebidas, con un porfolio diverso de más de 3500 productos entre los que se incluyen gaseosas, tés, jugos, aguas, bebidas isotónicas y hasta lácteos; bebidas con y sin azúcar, bajas y sin calorías y diferentes presentaciones de envases. Esa evolución fue en gran parte posible gracias a la firme convicción de la Compañía de crecer de manera sustentable junto a las comunidades en donde está presente.



Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Educación Tecnológica
Profesor: Elizabeth Muñoz Vargas
Correo: profesoraemunoz@gmail.com
Cursos: Primero medio

Coca-Cola fue, por ejemplo, la primera Compañía de las Fortune 500 en reabastecer a la naturaleza el 100% del agua que emplea para sus productos y procesos productivos a nivel global. Logró esa meta en 2015, cinco años antes de lo proyectado. Su compromiso con la cadena de valor, en la que las mujeres juegan un rol protagónico, tiene su correlato en 5by20, el programa por el que se empoderará a 5 millones de mujeres alrededor del mundo para el año 2020. Meses atrás, en tanto, fue el mismo James Quincey, CEO de The Coca-Cola Company, quien presentó la nueva iniciativa global de la Compañía, Un Mundo sin Residuos, cuya ambiciosa meta consiste en reciclar el 100% de los envases que pone en el mercado para el año 2030.

Fuente: cocacoladechile.cl

Tabla de análisis de un servicio establecido:

1.-Responde la siguiente tabla basándote en la lectura anterior, debes enfocarte en cómo influyen esos factores en la sociedad. **Recuerda responder con fundamentos, tus respuestas no deben ser cortas, debes plasmar y explicar tus ideas de manera clara y coherente.**

FACTORES	¿Cómo influye en la sociedad?
Necesidad que satisface:	
Factores ambientales:	
Normas de cuidado y seguridad:	
Factores éticos:	

2.-Responde la siguiente pregunta sobre el trabajo anterior:

a.- ¿Por qué crees que esta marca de bebidas ha evolucionado y perdurado en el mercado? fundamenta tu respuesta (*mínimo de 6 líneas*).



Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Educación Tecnológica
Profesor: Elizabeth Muñoz Vargas
Correo: profesoraemunoz@gmail.com
Cursos: Primero medio

Finalmente...

Luego de haber realizado la actividad para poner en práctica lo aprendido en esta guía, responde las siguientes preguntas:

1.- ¿Crees que en la actualidad los servicios hoy en día se rigen por respetar los conceptos enseñados? (ambientales, éticos y normas de cuidado y seguridad) ¿por qué?

2.- Menciona 2 beneficios de aplicar estos conceptos en un servicio.



Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Educación Tecnológica
Profesor: Elizabeth Muñoz Vargas
Correo: profesoraemunoz@gmail.com
Cursos: Primero medio

Pauta de evaluación:

INDICADORES	PUNTAJE IDEAL	PUNTAJE OBTENIDO
ASPECTOS DE FONDO		
Responde a los puntos solicitados en la tabla de análisis.	2 puntos	
Fundamenta de manera clara y coherente los puntos solicitados en la tabla de análisis.	4 puntos	
Fundamenta sus respuestas enfocándose en conceptos de necesidad-oportunidad y medio ambiente natural-social.	2 puntos	
Responde la pregunta de desarrollo enfocándose en el texto y los conceptos aprendidos.	2 puntos	
ASPECTOS DE FORMA		
Utiliza los materiales necesarios a su disposición.	0,5 décimas	
Respetar las normas ortográficas en sus respuestas, mayúsculas, tildes, signos de puntuación, interrogación, exclamación.	1 punto	
El trabajo es detallista y prolijo, respetando los pasos de su elaboración.	0,5 décimas	
Puntaje Total:	12 puntos	



“No dejes que lo que no puedes hacer interfiera con lo que puedes hacer”

John R. Wooden