



PUNTAJE:

/39

NOTA:

SEGUNDO SEMESTRE:
Guía de trabajo N°1
Lenguaje y Comunicación

Nombre: _____

Curso: _____

Fecha: ____/____/2020

Objetivos:



- Analizar y evaluar textos de carácter argumentativo, considerando el propósito del texto, identificando tesis, argumentos, multiplicidad de voces y recursos retóricos, manifestando disposición a formarse un pensamiento crítico frente a las temáticas abordadas en el texto.
- Conocer, comprender el concepto de polifonía, identificando los recursos polifónicos dentro del texto.
- Manifestar una opinión personal frente a los temas o dilemas abordados en el texto
- Expresar ideas sobre un determinado tema, mediante la escritura de un texto narrativo.

Instrucciones:



- Lee atentamente las instrucciones específicas de cada ítem
- Responde las preguntas en tu cuaderno, hoja aparte o la misma guía, la idea es que lo hagas donde más te acomode, pero no olvides adjuntarla al momento de entregar la guía
- Recuerda, además, en los textos literarios o no literarios que tendrás que leer, subrayas las ideas principales, tomar apuntas o buscar el significado de palabras que no conozcas, te ayudarán a comprender de mejor manera el texto
- Cuida tu ortografía y tu redacción
- Entrega tu guía en orden y sin manchas
- Escribe de manera legible, es decir, con una letra que se pueda entender
- Si tienes alguna duda, escíbeme: profe.panchalenguaje@gmail.com o fjauregui@colegiosoldechile.cl también puedes buscarme en Instagram como: ProfePancha

¡ATENCIÓN!

Recuerda que este semestre debes realizar los trabajos de lectura domiciliaria que fueron entregados en los meses de marzo y abril, ya que dichos trabajos serán evaluados y calificados en este período.

Segundo semestre:



Guía 2: Contenido y aplicación: El texto argumentativo y la multiplicidad de voces

ANTES DE COMENZAR...

- I. Antes de comenzar activemos los conocimientos previos:

¿te animas a responder las siguientes preguntas con solo lo que recuerdas?

1. Observa con atención las siguientes palabras:

OPINIÓN – ARGUMENTO – POLÉMICO – EXPRESAR

Elabora una definición de **TEXTO ARGUMENTATIVO** con las palabras anteriormente señaladas (2 puntos en total)

- Define el concepto de texto argumentativo (1 punto)
- Utiliza las palabras anteriormente señaladas (1 punto)

2. ¿Para qué sirve saber argumentar? ¿Por qué crees que es importante aprenderlo? Desarrolla tu respuesta (2 puntos en total)

- Explica para qué sirve argumentar (1 punto)
- Explica por qué es importante argumentar (1 punto)





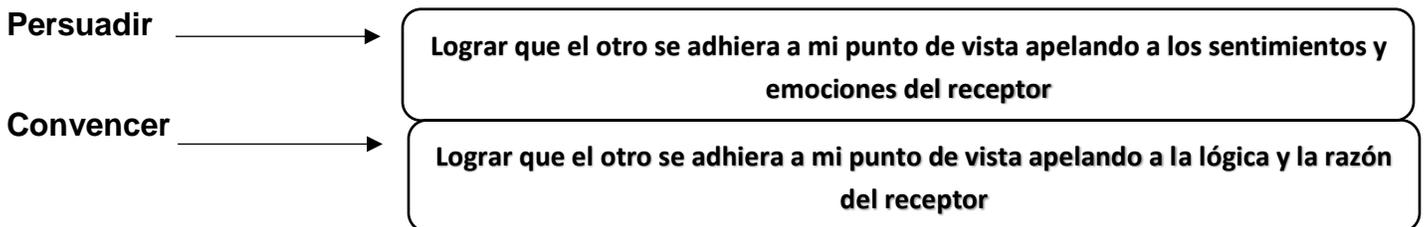
II. Lee con atención la siguiente explicación, para luego responder las preguntas y actividades que se te presentarán a continuación:

*** TE RECOMIENDO SUBRAYAR LAS IDEAS Y CONCEPTOS CLAVES**

La argumentación

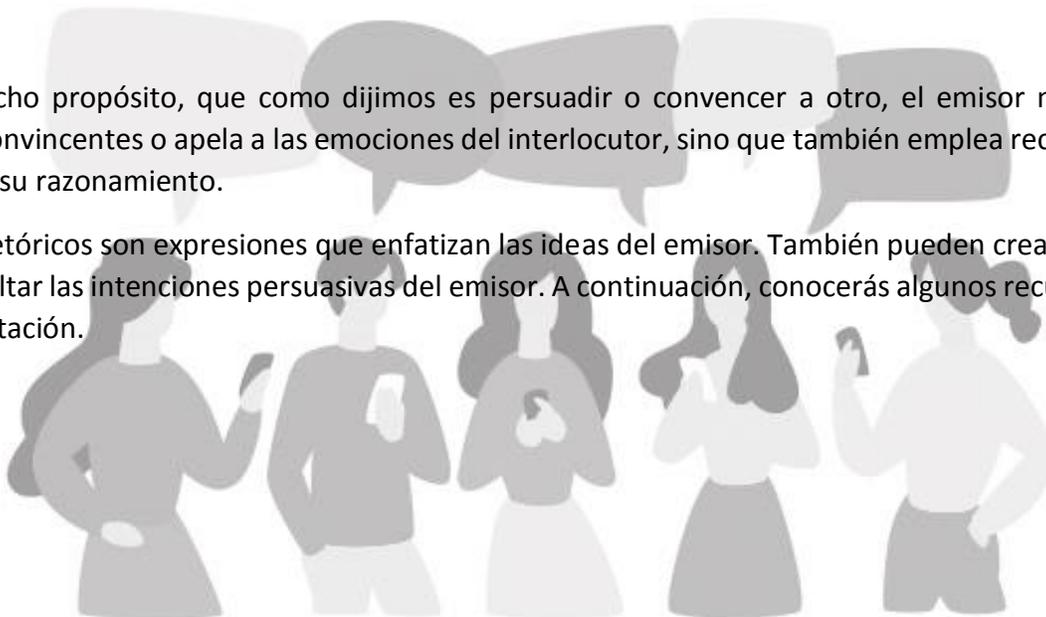
La argumentación es el medio por el cual solemos expresar nuestra opinión referente a un tema, el cual generalmente es polémico, es decir, que cuando hablamos de argumentación hacemos referencia a que se expresa una opinión, la cual es fundamentada mediante argumentos que la avalen o respalden.

El propósito de los textos argumentativos es convencer o persuadir al receptor sobre la validez de la postura expresada, la diferencia entre persuadir o convencer radica en los tipos de argumentos que se utilizan, por ejemplo, si yo quiero convencer a la profesora de lenguaje de retrasar la prueba del libro, probablemente voy a utilizar argumentos que ataquen a la razón como estadísticas, datos científicos, encuestas, gráficos, etc. Pero, por el contrario, si quiero persuadirla, probablemente voy a utilizar argumentos que estén orientados a los sentimientos o emociones, voy a apelar a la emocionalidad.



Para lograr dicho propósito, que como dijimos es persuadir o convencer a otro, el emisor no solo expone argumentos convincentes o apela a las emociones del interlocutor, sino que también emplea recursos retóricos que refuerzan su razonamiento.

Los recursos retóricos son expresiones que enfatizan las ideas del emisor. También pueden crear empatía en el receptor u ocultar las intenciones persuasivas del emisor. A continuación, conocerás algunos recursos utilizados en la argumentación.





Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Lenguaje y Comunicación
Lengua y Literatura
Profesora Francisca Jáuregui
Segundo Medio

ACTIVIDAD 1: En base a lo leído y a lo que conoces acerca de la argumentación, responde la siguiente pregunta.

1. **Elabora un diálogo en donde los participantes de la situación comunicativa estén argumentando (2 puntos en total)**
- Elaboración diálogo de una situación comunicativa (1 punto)
 - Aplicación de la argumentación en el diálogo (1 punto)

A large, empty rectangular box with rounded corners and a dashed border, intended for the student to write their dialogue response.



La polifonía como recurso argumentativo

El propósito principal de un texto argumentativo es persuadir o convencer al receptor o interlocutor de nuestras ideas, y para lograr esa meta, se pueden utilizar diferentes recursos, como, por ejemplo, el uso de anécdotas, las figuras o las preguntas retóricas, en esta guía nos centraremos en los recursos polifónicos.

Cuando hablamos de polifonía, se hace referencia a todas las voces que pueden existir en un texto, por ejemplo, en un texto narrativo, podemos encontrar un cuento que es narrado por distintos narradores, por ende, podemos decir que tiene multiplicidad de voces, lo mismo pasa en el texto argumentativo, porque a pesar de que debe representar una opinión personal frente a un tema, el autor puede utilizar diferentes recursos para lograr sus propósitos, uno de los recursos más utilizados es el integrar otras voces, entonces el discurso deja de ser personal, sino que es colectivo, por ejemplo, en muchos textos el autor escribe “creemos que es importante abolir las leyes...”, si te fijas, al ocupar la palabra **creemos**, se está incorporando otras voces aparte de la él, si el emisor hace referencias ambiguas, da la palabra a otro, o bien dejar oír voces ajenas en el interior de su propio discurso, estamos hablando de polifonía.

Una de las formas más clásicas polifonía dentro de los textos, es incluir la voz de otra persona, para apoyar nuestra opinión, y por ende, nuestro discurso, para poder incluir otras voces, podemos hacerlo de 2 maneras:

Discurso directo:

El discurso directo es cuando el emisor de un discurso argumentativo quiere darle voz a otro emisor, generalmente un experto en el tema, por ejemplo, si estamos leyendo un texto acerca del alcance del coronavirus a nivel social, probablemente el autor, aparte de

entregar su opinión, a modo de apoyar y respaldar su postura puede hacer uso de, frases, palabras, etc. Dichos por un experto, y para incluirlo en su texto, decide hacerlo mediante el uso de “comillas”, así como receptores podemos distinguir abiertamente cuál es la voz del emisor del discurso y cuáles son las otras voces que el emisor decide incorporar para apoyar su tesis. Observa el siguiente ejemplo:

*Sobre los horrores de esta colonización, casi en nuestros tiempos, se han escrito bibliotecas enteras. De ahí la exactitud de la afirmación de Rafael Altamira cuando sostiene que **"la conquista y la colonización españolas son las que -con todos los defectos inherentes a esas empresas no sólo en los siglos XV y XVI, sino en nuestro siglo XX- más alto han mantenido el derecho de los pueblos inferiores y más servicios han prestado a la obra universal de la ciencia y de la civilización"** (La huella de España en América, pág.70).*

Si te fijas en el ejemplo anterior, el emisor del texto está hablando acerca de los horrores de la colonización, y para introducir su argumento y por supuesto fundamentarlo, incluye la voz de un experto, citando lo que este ha dicho, mediante el uso de las comillas.



Discurso indirecto:

El discurso indirecto, es cuando el emisor de un discurso argumentativo quiere darle voz a otro emisor, pero a diferencia del discurso directo, en vez de utilizar las comillas, simplemente se interpreta lo que dice el otro y se menciona a través del autor.

Sobre los horrores de esta colonización, casi en nuestros tiempos, se han escrito bibliotecas enteras. De ahí la exactitud de la afirmación de Rafael Altamira cuando sostiene que la conquista española fue menos cruel que otras y culturalmente más beneficiosa.

Si te fijas en el ejemplo anterior, se incluye la voz de otro emisor, pero es el autor del texto quién interpreta lo dicho por Rafael Altamira, lo sintetiza y lo incluye en su discurso como una voz aparte.

OTROS RECURSOS PARA DAR LA PALABRA:

Preguntas retóricas:

Otra forma de ocupar e integrar la polifonía, son las preguntas retóricas, las cuáles son preguntas que realiza el emisor de un discurso, de modo de incluir la voz del receptor, si bien, son preguntas que no buscan ser respondidas, sirven para integrar de manera ficticia la palabra del otro.

Uso del plural:

Muchas veces y a modo de persuadir o convencer, los emisores, utilizan el plural, en vez del singular, entonces al momento de dar la opinión, esta deja de ser personal, si no que pareciera ser una opinión colectiva, por ejemplo, no es lo mismo decir **“pienso que los gobiernos deberían generar políticas públicas que protejan a los pueblos indígenas”** a decir **“como Latinoamericanos creemos que es de suma importancia...”**. Si te fijas en el segundo enunciado pareciera que no fuese solo el autor quien hablara y manifestara una opinión, sino que todos los latinoamericanos, lo que obviamente tiene mayor impacto en el receptor, sobre todo, si este comparte la misma idea.





Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Lenguaje y Comunicación
Lengua y Literatura
Profesora Francisca Jáuregui
Segundo Medio

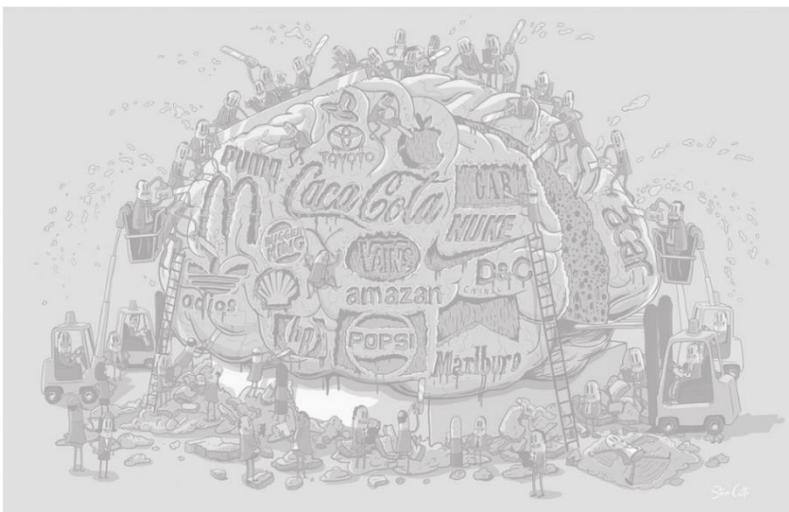
ACTIVIDAD 2: En base a lo aprendido, responde la siguiente pregunta:

1. Define con tus palabras lo que es la polifonía y justifica tu definición con un ejemplo. Desarrolla tu respuesta (2 puntos en total)

- Definición del concepto polifonía (1 punto)
- Ejemplifica (1 punto)

III. Apliquemos lo aprendido: Lee con atención el ensayo que se te presentará a continuación, para luego responder las siguientes preguntas y actividades (31 puntos en total)

ACTIVIDAD 3: Responde las siguientes preguntas antes de leer el texto, de modo que puedas acercarte al contenido y activar los conocimientos previos:



1. ¿Qué sentido o interpretación le atribuyes a la imagen de la izquierda? ¿Qué representa? Desarrolla tu respuesta (2 puntos en total)
- Menciona el sentido o la interpretación que le da a la imagen (1 punto)
 - Desarrolla su respuesta (1 punto)

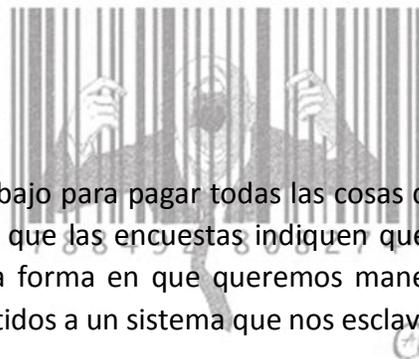


Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Lenguaje y Comunicación
Lengua y Literatura
Profesora Francisca Jáuregui
Segundo Medio

2. **¿Consideras que hoy en día vivimos en una sociedad de consumo, en dónde se nos induce a adquirir cosas que no son necesarias? Desarrolla tu respuesta. (2 puntos en total)**

- Manifiesta su opinión (1 punto)
- Justifica y desarrolla dicha opinión (1 punto)

ISBN 978849280827-4



La historia detrás del consumo Michael Laitman

Toda nuestra vida se reduce a ir al trabajo, ir de compras y regresar al trabajo para pagar todas las cosas que compramos. Y a este interminable ritmo, no debemos sorprendernos de que las encuestas indiquen que la felicidad en las diversas sociedades va en declive. ¿Es realmente esta, la forma en que queremos manejar nuestra existencia y nuestra economía? ¿En verdad queremos seguir sometidos a un sistema que nos esclaviza, destruye el medio ambiente y, a fin de cuentas, tampoco nos hace felices?

Annie Leonard, experta internacional en temas de sustento y salud ambiental, pasó diez años siguiéndole la pista a las "cosas", desde su inicio como materia prima hasta que termina sus días en el basurero. Su documental La Historia de las Cosas (www.storyofstuff.com), lo han visto ya más de dos millones de personas. Estos son algunos hallazgos:

- En las últimas tres décadas únicamente, hemos consumido una tercera parte de los recursos naturales del planeta.
- El 75% de las zonas globales pesqueras están siendo explotadas o ya rebasan su capacidad.
- El 85% de los bosques primigenios del planeta ya no existen.
- Los Estados Unidos tienen tan sólo un 5% de la población mundial, pero utilizan el 30% de los recursos del planeta y crean un 30% de la basura global. El estudio revela que "No ocurrió así nomás; fue planeado".

¿Por qué ir de compras se ha convertido en el deporte nacional? Esta extensa investigación revela que nuestras sociedades "de usar y desechar" fueron cuidadosamente planeadas con el propósito de revitalizar la economía después de la Segunda Guerra Mundial. En ese momento, el analista de ventas al menudeo Victor Lebow expuso un proyecto muy ambicioso en Estados Unidos. "Nuestra economía, altamente productiva, requiere que hagamos del consumo nuestro modo de vida; que convirtamos en un ritual la compra y uso de las mercancías, que busquemos nuestra satisfacción espiritual y la satisfacción de nuestro ego en el consumo. Necesitamos que las cosas se consuman, se gasten, se repongan y se desechen a un ritmo de aceleración constante".

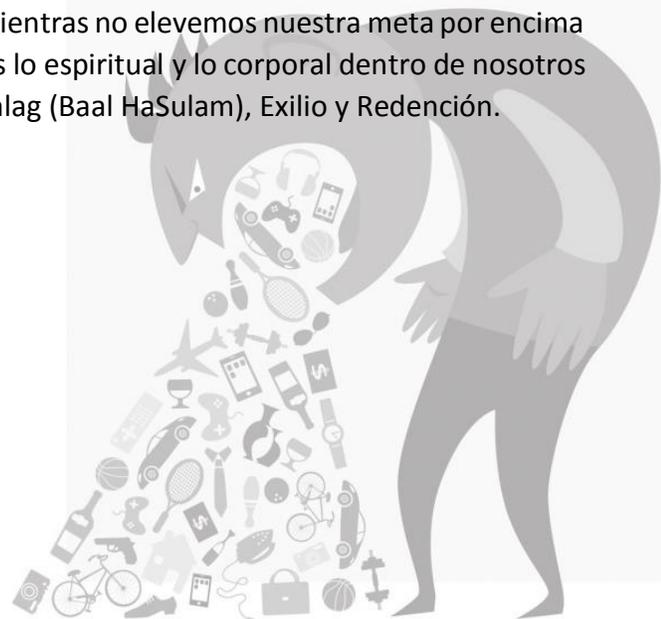


Y fue así que empezó a rodar la pelota del consumo. Las empresas diseñan productos que se vuelven obsoletos a la mayor brevedad posible. Constantemente se llenan los anaqueles con productos desechables para nuestra comodidad. ¿El resultado? Más compras y más desperdicio. La explicación de la Cábala sobre "el deseo de consumir" La Historia de las Cosas concluye con una serie de estrategias ecologistas para mejorar la situación. Sin embargo, en el documental también se explica que "la situación va a avanzar cuando podamos ver las conexiones, cuando podamos ver el cuadro completo".

La sabiduría de la Cábala trata precisamente sobre cómo ver estas "conexiones". Nos dice que tenemos que examinar tras bambalinas y descubrir la fuerza conductora que motiva nuestro "deseo de consumir", y el sistema que lo nutre no es otro sino nuestra naturaleza misma: el egoísmo humano. Desde la perspectiva de la Cábala queda muy claro que el consumo de cualquier artículo nunca va a proporcionar satisfacción espiritual, o en palabras más sencillas, felicidad duradera y genuina. La satisfacción espiritual se puede alcanzar únicamente armonizándonos con el atributo subyacente de la naturaleza, que es el amor total y el otorgamiento. Pero puesto que este atributo está oculto, lo que percibimos es tan sólo nuestra falta de equilibrio, que se refleja en todos los problemas que nos rodean, ya sea entre nosotros o entre nosotros y la naturaleza. Los cabalistas nos dicen que estar en equilibrio con el atributo de otorgamiento de la naturaleza es la única forma de lograr la felicidad. Pero, para alcanzar este objetivo, primero tenemos que transformar nuestra naturaleza egoísta.

La transformación es interna La Cábala revela que la manera en que conducimos nuestra vida personal y al planeta entero es el resultado directo de nuestra naturaleza innata. Y si queremos que algo cambie afuera, tenemos que liberarnos primero de las ataduras de nuestro ego sobre nuestras elecciones y valores. La Cábala nos proporciona el método para lograrlo. Nuestro propósito verdadero, al ser creados, es mucho más elevado que ser tan sólo esclavos de nuestro sistema de consumo. Tampoco se reduce a un "sistema de vida ecológica", utilizando mejor nuestros recursos. El cabalista Yehuda Ashlag (Baal HaSulam) escribe que "El propósito de toda la Creación es adherirse al Creador por equivalencia a Su forma" (Artículo La Libertad).

En palabras sencillas, el propósito del hombre es establecer en su interior el equilibrio con la naturaleza, balancear su egoísmo inherente con el altruismo innato de la naturaleza y de este modo, percibir la realidad a un nivel perfecto y eterno. Una vez que hayamos realizado los cambios en nuestro interior, la visión de "una economía unificada y ecológica" también se hará realidad. Al adherirnos al atributo de otorgamiento de la naturaleza, nos transformaremos, lo cual también modificará los sistemas terrenales. Pero el cambio, nos dice la Cábala, sólo puede lograrse desde el interior de las personas. "Mientras no elevemos nuestra meta por encima de la vida corporal, no tendremos un resurgimiento corporal, pues lo espiritual y lo corporal dentro de nosotros no pueden convivir en el mismo recipiente", cabalista Yehuda Ashlag (Baal HaSulam), Exilio y Redención.





ACTIVIDAD 4: En base al texto leído, responde las siguientes preguntas

1. Explica con tus palabras de qué trata el texto leído y cuáles son los temas que este aborda. Desarrolla tu respuesta (2 puntos en total)

- Explica y desarrolla de qué trata el texto leído (1 punto)
- Menciona y explica al menos 2 temáticas que aborde el texto (1 punto)

2. ¿Cuál es visión que tiene el autor en relación con el tema planteado en el texto? Desarrolla y argumenta tu respuesta (2 puntos en total)

- Menciona y explica la visión que tiene el autor sobre la temática que aborda el texto (1 punto)
- Desarrolla y argumenta su respuesta (1 punto)

3. Elabora un esquema en donde se identifique: Tema – opinión del autor– 3 argumentos/hechos que sustenten la opinión de la autora – propósito del texto (6 puntos en total)

***RECUERDA ADJUNTAR EL
ESQUEMA AL MOMENTO DE
ENTREGAR LA GUÍA**



Opinión de la autora 1 punto	
Tema: 1 punto	
Argumento 3 puntos (1 pto. c/u)	
Propósito 1 punto	
PUNTAJE TOTAL: 6 PUNTOS	PUNTAJE OBTENIDO:



Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Lenguaje y Comunicación
Lengua y Literatura
Profesora Francisca Jáuregui
Segundo Medio

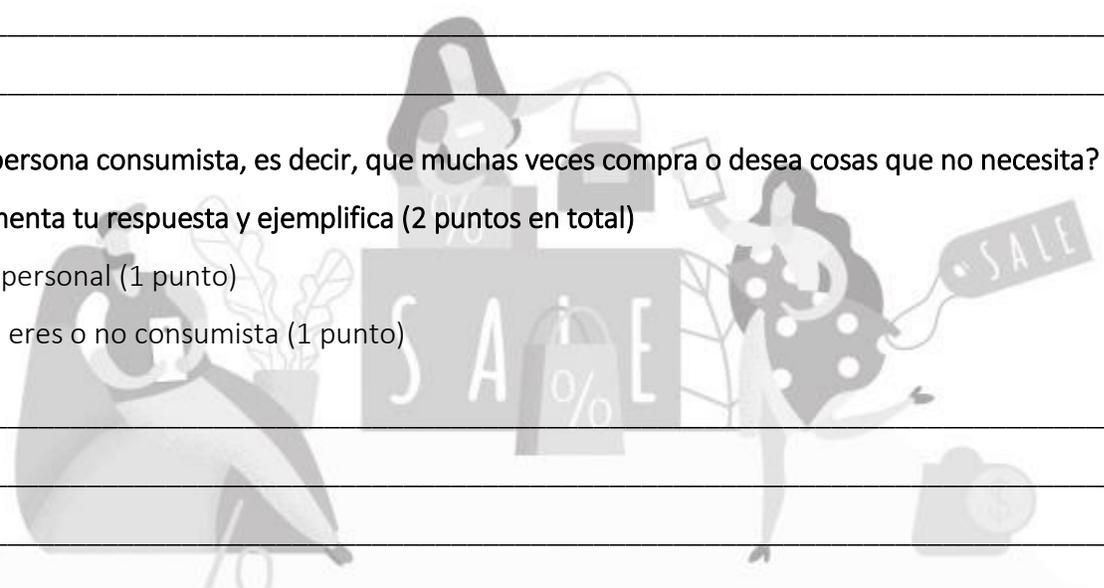
4. ¿Estás de acuerdo con la visión y opinión que plantea el autor en el texto? Desarrolla y argumenta tu respuesta (2 puntos en total)

- Manifiesta su opinión (1 punto)
- Desarrolla y justifica dicha opinión (1 punto)

5. ¿Te sientes una persona consumista, es decir, que muchas veces compra o desea cosas que no necesita?

Desarrolla, argumenta tu respuesta y ejemplifica (2 puntos en total)

- Manifiesta opinión personal (1 punto)
- Ejemplifica por qué eres o no consumista (1 punto)





Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Lenguaje y Comunicación
Lengua y Literatura
Profesora Francisca Jáuregui
Segundo Medio

6. En base a lo que aprendiste sobre la polifonía en los textos argumentativos, completa el siguiente cuadro. Recuerda que para obtener los 2 puntos no solo debes mencionar, si no que desarrollar tu respuesta (2 puntos c/u 6 puntos en total).

¿QUÉ VOCES SE PUEDEN RECONOCER EN EL TEXTO?	
¿CÓMO TE DISTE CUENTA DE QUE HABÍA DISTINTAS VOCES? ¿QUÉ ELEMENTOS TE PERMITIERON DISTINGUIRLAS?	
¿QUÉ RECURSOS PARA INTRODUCIR LA POLIFONÍA PUDISTE IDENTIFICAR? (DISCURSO DIRECTO/ INDIRECTO, PREGUNTAS RETÓRICAS, USO DEL PLURAL) * EJEMPLIFICA LOS RECURSOS IDENTIFICADOS	





Colegio Sol de Chile Lo Espejo
Departamento de Lenguaje y Comunicación
Lengua y Literatura
Profesora Francisca Jáuregui
Segundo Medio

7. Escribamos acerca del consumismo (7 puntos en total)

- En base a lo que sabes y con la ayuda de tu creatividad, elabora un microrrelato que no pase más allá de las 15 líneas, en donde se trate el tema del consumismo.
- Recuerda que todo texto debe llevar un título
- Para esta ocasión, deberás crear un microcuento que tenga alguna enseñanza, moraleja, crítica con relación al tema central.

***RECUERDA ADJUNTAR TU
MICRORELATO AL MOMENTO
DE ENTREGAR LA GUÍA**

Título 1 punto	
Extensión máxima 1 punto	
Presencia de lo narrativo 2 puntos	
Tema central: Consumismo 1 punto	
Presencia moraleja, crítica o enseñanza 2 puntos	
PUNTAJE TOTAL: 7 PUNTOS	PUNTAJE OBTENIDO: