



GUIA N°1: Los riesgos y desafíos de los medios de comunicaciones



Datos Personales

Nombre y apellido

.....

.....

Curso

Objetivo de la Guía

Analizar las tendencias que han provocados los medios de comunicación masivas en la ciudadanía, evaluando los riesgos y desafíos.

Pje Total

28 puntos

Pje Obtenido

Nota

Ponderación 30%

Indicadores de Logro

1. Describen experiencias personales
2. Identifican tendencias tecnológicas
3. Analizan tendencias riesgosas u oportunas para la ciudadanía actual.

Instrucción General

La guía se debe desarrollar en casa, apoyados en la medida de lo posible por algún adulto, guardarlas en una carpeta y en caso de tener dudas pueden realizar consultas al mail del docente en: sandraramosv@gmail.com.

En la página del Facebook de la profesora

<https://www.facebook.com/ProfeSaRaVall>

Puedes encontrar material de apoyo, en el grupo del curso que se encuentra en la sección "ver más" y consultar en forma privada en la misma página, a través de enlace a Messenger.



Colegio Sol de Chile – Lo Espejo

Departamento de Historia, Geografía y CCSS

Prof(a) Sandra Ramos / 4º Medio 2020/ Educación Ciudadana

Antes de empezar... ¿Qué tanto te gustan las redes sociales y/o medios de comunicación tradicionales?

Las redes sociales (rrss) son medios de comunicación populares en internet, definidas como estructuras sociales compuesta por usuarios que utilizan plataformas virtuales, las personas interactúan por medio de un perfil y comparten información en formato textos, imágenes y videos. En cambio, los medios de comunicaciones tradicionales, partieron como tecnologías análogas (la radio y la televisión) y la prensa (diarios impresos). En ambos casos, la diferencia está dada por la interacción y colaboración que pueden gestionar las redes sociales y en el segundo caso la relación con los usuarios es unidireccional, a excepción de los medios que se han digitalizado.

Actividad.

A continuación, responde este breve test, para conocer tus preferencias en redes sociales o medios de comunicación tradicionales (8 pts).

<i>Tu red social favorita es...</i>	<i>Mejor serie o película que has visto en...</i>
<i>En Instagram ¿públicas o sólo miras?</i>	<i>Dibuja el emoji que más te gusta</i>



Colegio Sol de Chile – Lo Espejo

Departamento de Historia, Geografía y CCSS

Prof(a) Sandra Ramos / 4º Medio 2020/ Educación Ciudadana

<p><i>Creas el video que te convertirá en un famoso o famosa y lo compartes en...</i></p>	<p><i>¿Cómo te enteras de las noticias de actualidad? ¿En qué medios de comunicación?</i></p>
<p><i>¿Tienes un quiosco cercano para comprar diarios y revistas?</i></p>	<p><i>Si te regalan una suscripción para un medio de comunicación ¿Qué eliges? ¿Digital o impreso?</i></p>



¿Por qué dependemos de los medios de comunicación y las tecnologías?

El siglo XXI se abrió a nuevas oportunidades en la forma de generar información y comunicación, de la mano de las nuevas tecnologías y el mercado se hizo cargo de lidiar con masificar los soportes, como los celulares, plataformas, tablets, notebooks, entre otros. El resultado fue generar medios masivos de comunicación que se adaptan a las distintas generaciones, servicios, intereses y necesidades de las personas.

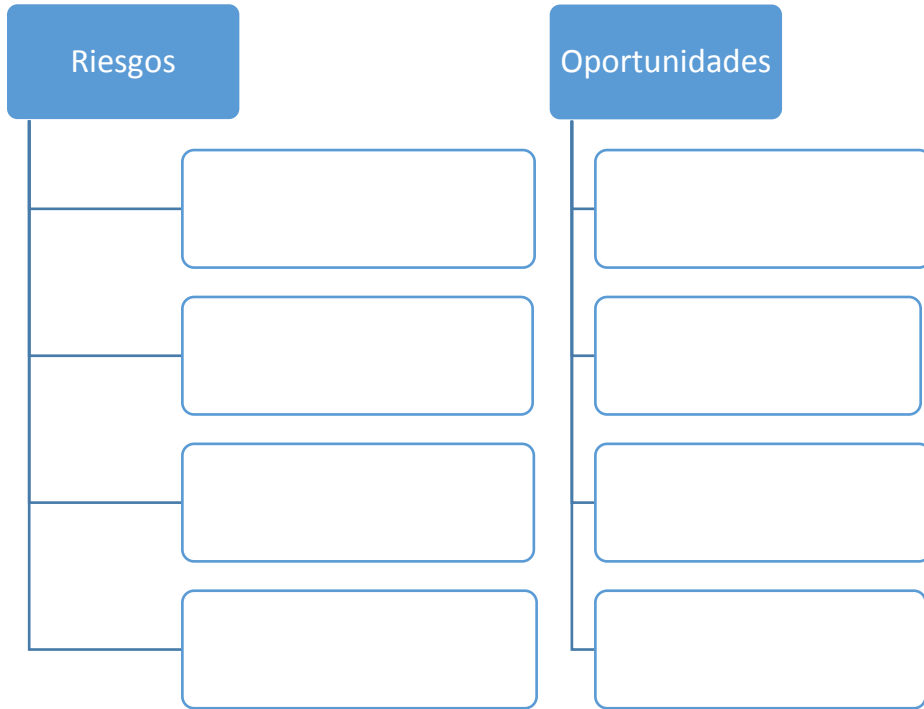
El impacto ha sido significativo, tanto a nivel de las grandes estructuras de poder como en la vida privada de cada persona, dando origen a procesos y situaciones que pueden aportar a la estabilidad de un país o sufrir las burlas y denuncias públicas.

Actividad. Investiga los siguientes conceptos sobre los riesgos y desafíos de los medios de comunicación masivos. Relaciona cada concepto con su respectiva definición, indicando el n° respectivo en la fila superior de cada definición. Puedes revisar tus textos escolares de Educación Ciudadana: Unidad 1, lección 2 de Editorial Cal y Canto / unidad 6, lección 1, Editorial Santillana. Los conceptos son: 1. **Fake news** – 2. **Democracia digital** – 3. **Ciberacoso** – 4. **Resguardo de los datos privados** – 5. **Funas** – 6. **Brecha Digital** – 7. **Gobierno electrónico (7 pts)**

Es el uso de soportes y plataformas tecnológicas para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios, y puede constituir un crimen informático.	Es la diferencia socioeconómica entre aquellas familias o personas que pueden costear acceso a Internet y aparatos tecnológicos. La brecha aumenta para quienes no pueden acceder a la tecnología	Nuevo modelo político digital que busca aumentar la interacción ciudadana, ofrecer más espacios a las minorías, disminuir concentración y manipulación de datos, como la brecha digital.	difundir información falsa o tendenciosa desde fuentes no identificables y a escala global, se ha convertido en un riesgo porque tratan de manipular la opinión pública.	Es modernizar las instituciones estatales con tecnologías que permiten mejorar la eficiencia y aumentar la transparencia, participación e interactividad con los ciudadanos	Información personal mal filtrada, desprotegida o hackeada, que necesita una legislación para su protección.	Es desacreditar o difamar públicamente a otra persona o grupo, sin opción de defenderse. También es una estrategia para exponer delitos, no investigados ni denunciados en una instancia policial o judicial.



Clasifica los 7 conceptos anteriores, evaluando desde tu experiencia, si son riesgos u oportunidades las tendencias en el uso de los medios de comunicación masivos para la ciudadanía (7 pts)



Ahora menciona 2 criterios que usaste para decidir qué tendencias, según tu experiencia, son riesgos u oportunidades. Considera que un criterio es un juicio, que te permite discernir entre las variables. (2 pts)

A. _____

B. _____



Colegio Sol de Chile – Lo Espejo

Departamento de Historia, Geografía y CCSS

Prof(a) Sandra Ramos / 4º Medio 2020/ Educación Ciudadana

A continuación, lee los siguientes twitter y responde las preguntas



Fuentes:

- Cuenta privada en Twitter del ex ministro de salud Jaime Mañalich
- Cuenta pública de la Contraloría General de la República.

1. ¿Qué problema se describe en los twitter? (1 pto)

2. ¿Cuáles son las instituciones y/o autoridades involucradas en el problema? (2 ptos)

3. ¿Qué tendencia de los medios de comunicación masivos se está poniendo en riesgo o es una oportunidad para la ciudadanía? (1 pto)
