



## Segundo Ciclo

**Título: Comprensión Lectora III° Medio**

**Habilidad: usar por medio de la comprensión lectora el concepto de argumentación.**

**Actividad: Con mucha atención y concentración lee el siguiente texto informativo. El propósito de esta actividad es que pueda relacionar e inferir ideas, avalándose por medio del concepto de la argumentación.**

**\*Recuerda: La Argumentación es una herramienta básica y esencial ya que es la buena forma de ofrecer razones y pruebas para defender una propuesta o tesis que se proponga.**

**I. Lea siguiente carta al director se relaciona con el tema del traslado del Santiago College, desde su ubicación en la comuna de Providencia al sector de la Dehesa.**

Señor director:

Sin duda, deben sobrar razones “prácticas” para querer trasladar la Universidad de Oxford, fundada en 1167 (siglo XII), o el Eton College, fundado en 1440 (siglo XV), a instalaciones “más modernas” o “más adecuadas al siglo XXI”. Pero en Inglaterra a nadie se le pasa por la mente plantear semejante aberración.

¿Cuándo será el día que en Chile aprendamos a apreciar el valor de la tradición?

¿No éramos los “ingleses” de Sudamérica?

(El Mercurio, 10/8/05)



**II. Selección Múltiple: Considerando la información entregada y fragmento de la noticia leída, responda marcando con una X la alternativa correcta.**

**1. La intención del emisor es:**

- a) Manifestar su total desacuerdo con el traslado del colegio.
- b) Destacar el abolengo del Santiago College, emparentando con distinguidas Universidades y colegios ingleses.
- c) Explicar que un traslado con el objetivo de cambiar instalaciones viejas por otras más modernas es una aberración.
- d) Lograr que las autoridades reconsideren el traslado.
- e) Demostrar que los ingleses son más respetuosos de las tradiciones.

**2. ¿Cuál de las siguientes tesis o argumentos emplea conector de causalidad?**

- a) El nombre de marca Disney es un recurso estratégico que no es especializado a un mercado de productos de definición estrecha.
- b) La formulación de la estrategia de una empresa no debe pensarse como un compromiso que predetermina un curso de acción completa, sino como un proceso en permanente ajuste.
- c) Muchos ejecutivos toman decisiones ignorando la posibilidad de fracasar. A nadie le gusta el fracaso. Sin embargo, dado que existe, es mejor reconocerlo.
- d) La flexibilidad de revisar las decisiones tienen valor porque permite reducir el impacto negativo de las malas noticias y aprovechar las oportunidades generadas por las buenas.
- e) Si la información acerca de un proyecto no fuera nunca mala, no habría razón para reconsiderar su apoyo y, por lo tanto, no habría tampoco valor alguno en comprometerse en etapas.

**3. ¿Cuál de los siguientes enunciados corresponde a una justificación personal más que un argumento?**

- a) El debate no estuvo bien dirigido.
- b) Todos los puntos de vista son respetables.
- c) Los participantes no se ajustaron a las normas del concurso.
- d) Me molesta que me contradigan sin fundamento.
- e) La clase se desarrolló normalmente.



